

دراسة اقتصادية لتشغيل واستثمار آلات التعبئة والتغليف في مصنع شركة السلام الدولية المحدودة

مقدمة: هذه الدراسة لعمل شركة السلام لعام 2018 بعد وصول آلات التعبئة والتغليف وخطوط تطوير الانتاج للمصنع حيث سيتم إضافة نشاط تعباه وتغليف الحبوب والبقوليات والمكسرات والحلويات وسيتم البيع بعد التغليف بالأسعار التالية:

* مع ضرورة ملاحظة ما يلي :-

١- تكلفة أجور العمال تتراوح ما بين فنيين وخبراء وعمال عاديين من 4% ← 8% من قيمة المنتج.

٢- تكاليف حسم لشركات التوزيع تتراوح ما بين 8% ← 15%، ونحن اعتمدنا 10% وسطي .

٣- تكاليف حسم أجور صيانة وقطع تبديل 1% من قيمة المنتج .

٤- تكاليف أجور التعبئة والتغليف 10%

٥- تكاليف كهرباء ومستودع 2%

٦- تكاليف عمولة سوبر ماركت تتراوح ما بين 25% ← 30

٧- تكاليف دعاية واعلان تسويق 5%

يجب أخذ هذه التكاليف بعين الاعتبار تضاف لقيمة المنتج وهي نسبة من قيمة المنتج.

د.م. حاتم الصابوني

-الحبوب والبقوليات:

No	المادة	الكمية المعبأة باليوم والمباعة كغ	حسم %10 لشركة التوزيع ريال	صيانة وقطع التبديل ريال	أجور العمال ريال	أكياس تعبأة وتغليف ريال	كهرباء و مستودع ريال	عمولة سوبر ماركت ريال	سعر وكلفة (1KG) ريال	سعر بيع الكيلو بالسوبر ماركت ريال	مجموع التكاليف ريال	المربح الصافي للكيلو ريال	المربح الصافي للكمية المعبأة باليوم ريال
1	جريش قمح	500	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	2	6	5.5	0.5	250
2	هريس قمح	500	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	2	6	5.5	0.5	250
3	سميد ناعم	300	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	2	6	5.5	0.5	150
4	سميد خشن	300	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	2	6	5.5	0.5	150
5	برغل ناعم	500	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	2	6	5.5	0.5	250
6	برغل خشن	500	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	2	6	5.5	0.5	250
7	عدس مجروش أحمر	500	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	3.5	8	7	1	500
8	حمص حب	500	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	2	4.5	9	8	1	500
9	فاصوليا بيضاء	250	0.5	0.1	0,2	0.6	0.1	2	4	9	7.5	1.5	375

500	0.5	5.5	6	3	1	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	1000	رز مصري	10
300	0.3	3.7	4	2	0,5	0.1	0.6	0,2	0.1	0.2	1000	سكر أبيض	11
250	1	7	8	3.5	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	250	عدس أصفر مجروش	12
250	1	7	8	3.5	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	250	عدس أحمر فوتبول	13
375	1.5	6.5	8	3	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	250	لوبيه حب صغير	14
250	1	6	7	2.5	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	250	عدس حب	15
500	2	6	8	2	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	250	فول حب	16
375	1.5	6.5	8	2.5	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	250	فول مجروش	17
150	1.5	7.5	9	4	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	100	فاصوليا حمراء	18
50	0.5	7.5	8	4	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	100	ترمس	19
300	1.5	7.5	9	4	2	0.1	0.6	0,2	0.1	0.5	200	ماش	20
1500	0,3	2.7	3	1.25	0,5	0.1	0,3	0,2	0.1	0.25	5000	طحين فاخر	21
<u>7475 ريال</u>											<u>12750 كغ</u> <u>باليوم</u>		

وبما أن / مصنع شركة السلام الدولية المحدودة لديه آلات للتعبئة والتغليف ، نوضح التكاليف التالية في حال تعبئة 12750 كغ/ باليوم مما يُعادل 12750 عبوة وهي 12 ساعة عمل للآلة ، ولدى حساب التكاليف نُوضح ما يلي: إن العبوات المرغوبة بالسوق السعودي هي $\frac{1}{2}$ كغ و 1 كغ .

١- كلفة عمّال التعبئة (12750 عبوة) بحاجة إلى عمّال أجورهم / 500 ريال / حيث أجرة العامل /100ريال/ باليوم تقريباً مما يكلف للكيس 0,2ريال سعودي تقريباً.

٢- قيمة الكهرباء / 200ريال / باليوم كلفة تعبئة 12750 عبوة مما يكلف الكيس 0,1ريال سعودي تقريباً.

٣- قيمة الدعاية والإعلان / 300ريال / لتوزيع /12750/عبوة باليوم.

٤- سيقوم مصنع شركة السلام بتسليم ال / 12750عبوة / لشركة تسويق تملك (4)سيارة بحيث يُعطىها أجور توزيع على السوبر ماركت وله أجرة من قيمة المبيعات /10%/ من التوزيع والتحصيل من قيمة المبيعات أو شراء 2 سيارة تويوتا لتوزيع المنتجات بحيث تعمل 16ساعة باليوم دوريتين مما يكلف 0,5 ريال للكيس تقريباً .

٥- عمولة السوبر ماركت /25%/ من قيمة المادة التي يأخذها السوبر ماركت ، ويضعها على الرفوف معرضه مما يكلف 2ريال للكيلو تقريباً ما عدا السكر 0,5 ريال كيلو .

٦- عدد أيام العمل في السعودية/300/يوم عمل.

٧- وبالجدول مَوْضَح أن الكمية المعبأة والتي يتم إعطاؤها لشركة التوزيع بجدة والسعودية /12750كيلو تعادل/12750عبوة/ العلامة التجارية لمصنع شركة السلام {AL-SALAM} مطبوعة عليها ماركة وعلامة تجارية Doro وممكن تسجيل 4 علامات تجارية أخرى.

٨- المربح الصافي اليومي / 7475ريال/ باليوم ان شاء الله .

٩- فيكون المربح السنوي / 7475×300يوم=2242500ريال/ وهذا المربح السنوي بحال عمل الآلة بطاقة /300/عمل.

2242500 مليونين ومائتان و اثنان وأربعون ألف وخمسمائة ريال سعودي سنوياً وهو مربح جيد.

دراسة اقتصادية عبوات نص كيلو بالسوق للمكسرات

-المكسرات: سيتم تعبأة عبوات مكسرات $\frac{1}{2}$ كغ وتوزيعها للسوبر ماركت وتجار نصف الجملة كما يلي تكون التكلفة والربح :

NO	المادة	الكمية المعبأة والمباعة	الوزن	حسم شركة التسويق	صيانة قطع التبديل	أجور عمال	أكياس تعبئة وتغليف	كهرباء والمستودع	عمولة سوبر ماركت	تكلفة سعر $\frac{1}{2}$ كغ	سعر بيع نصف الكيلو	مجموع التكاليف	الربح الصافي	مجموع الربح للكمية المباعة
		كغ	كغ	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال
1	بذر شمس	50	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	10	15	14	1	50
2	فستق محمص امريكي	100	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	25	39	29	10	1000
3	لوز محمص	100	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	20	36	24	12	1200
4	كاجو محمص	100	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	25	39	29	10	1000
5	مكسرات مشكلة	100	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	25	39	29	10	1000
6	بنسق محمص	100	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	20	36	24	12	1200
7	فستق سوداني	100	0,5	0,8	0,1	0,1	0,8	0,2	2	10	17	14	3	300
		<u>700</u>												<u>5750</u> ريال

الخلاصة:

- المربح اليومي: 5750 ريال سعودي / خمسة آلاف وسبعمائة وخمسون ريال سعودي / عدد أيام السنة العمل 300 يوم.
 - المربح السنوي المتوقع: $300 \times 5750 = 1725000$ ريال / مليون وسبعمائة وخمسة وعشرون ألف ريال سعودي.
- ملاحظة:** تعبأة وبيع 700 كغ مكسرات وبيعها يكون مربحها تعادل تعبأة وبيع 7750 كغ حبوب وهذا مشجع للتركيز على المكسرات ، فيكون مجموع الأرباح السنوية المتوقعة لقطاع التعبئة والتغليف حبوب ومكسرات .
- اجمالي الأرباح:** 2242500 ريال + 1725000 ريال = 3967500 ريال / ثلاثة ملايين وتسعمائة وسبع وستون ألف وخمسمائة ريال سعودي / .
- وبهذا تسترد شركة السلام تكاليف خطوط الإنتاج الجديدة ويبقى فائض مالي تؤهل شركة السلام دخول البورصة .

النتائج:

- كلفة خط انتاج تعبأة الطحين 200000 ريال + 75000 ألف صيانة وتركيب وتجهيز العمل 275000 ريال مائتان وخمسة وسبعون ألف ريال سعودي.
- كلفة خط تعبأة وتغليف 425000 ريال أربعمائة وخمسة وعشرون ألف ريال سعودي + كلفة تغليف وتشغيل 4 سيارات 3000,00 ريال ثلاثمائة ألف ريال سعودي + 100,000 ريال مائة الف ريال سعودي قيمة عبوات تغليف + 275000 ريال = 1100000 ريال مليون ومائة ألف ريال سعودي فقط لا غير.
- تخصم من الأرباح = $3967500 - 1100000 = 2867500$ مليون وثمانمائة وسبع وستون ألف وخمسمائة ريال .
- وممكن اعتماد كتحفظ بالنسبة الاولى 35% من المربح = 1003625 ريال بالنسبة (مليون وثلاثة آلاف وستمائة وخمسة وعشرون ألف ريال) بالسنة.

والله ولي التوفيق

السعودية - جدة : ٢٠١٨-٤-١ م

أعد الدراسة / المدير التنفيذي

د.م. حاتم الصابوني